

Mediadaten SprachenNetz

www.sprachennetz.org



Anzeigenpreise und -pakete

28000

Unique User
pro Jahr



50000
Seitenzugriffe

pro Jahr

SprachenNetz ist das führende Sprachen-Newsportal im deutschsprachigen Raum. Es sammelt aktuelle Neuigkeiten, interessante Projekte, spannende Initiativen und nützliche Informationen rund ums Sprachenlernen, -lehren, Auslandserfahrungen und interkulturelle Kommunikation. Zudem berichtet das SprachenNetz regelmäßig über die neuesten Bildungsveranstaltungen der ICWE GmbH.

Unsere Zielgruppe –
Wen erreichen Sie mit Ihrer
Werbung auf dem SprachenNetz?

Durchschnittsalter
der Zielgruppe **25-45**

SprachenNetz Leserschaft



1. Deutschland
2. USA
3. Österreich
4. Schweiz
5. Frankreich
6. Großbritannien
7. Italien
8. Brasilien
9. Spanien
10. Polen

56000
Seitenaufrufe im letzten Jahr

5200
facebook
Likes

1400
Follower auf
Twitter!



SprachenNetz

Werbemöglichkeiten –
Wo erscheint Ihre Werbung?

STARTSEITE

www.sprachennetz.org

RUBRIKEN

BANNER*
(300 x 250)

350€ für Aussteller
550€ für Nicht-Aussteller

*Preise pro Monat/
max. 3 Banner in Rotation

BANNER*
(300 x 250)

250€ für Aussteller
450€ für Nicht-Aussteller

*Preise pro Monat/
max. 3 Banner in Rotation

*SprachenNetz ist das führende Portal für Sprache,
Kultur, Kommunikation, Lernen und Auslandserfahrungen.*

SprachenNetz

Werbemöglichkeiten –
Wo erscheint Ihre Werbung?



NEWSLETTER

SprachenNetz

Gut erholt und freudestrahlend kommt SprachenNetz aus dem Sommerurlaub, denn wir wurden aus über 1000 Nominierten unter die Top 100 Language Lovers 2016 gewählt. Um das zu feiern, haben wir SprachenNetz.org einen frischen, neuen Anstrich verliehen. Natürlich wie immer voll gespickt mit neuen interessanten Artikeln und Interviews rund um unser Lieblingsthema Sprachen.

Anzeige

HelloTalk
Mit HelloTalk lässt sich so leicht wie nie zuvor eine neue Sprache lernen und üben. [Lernen beginnen heute](#)

Über 150 Aussteller aus 30 Ländern auf der EXPOLINGUA 2016

Gewohnt international findet dieses Jahr zum 29. Mal die EXPOLINGUA in Berlin statt. Sprachschulen, Sprachreiseveranstalter, Austauschorganisationen, Verlage und Anbieter von Sprach-Apps, Onlinekursen, Sprachtests und Sprachlernsoftware aus über 30 Ländern, wie England, Spanien oder Irland, aber auch Guatemala, Argentinien und Kanada, stellen sich im Russischen Haus der Wissenschaft und Kultur vor. [mehr](#)

Großer Andrang: Fremdsprachenkurse für Flüchtlingshelfer

Die Zahl geflüchteter Menschen nimmt weltweit zu. 1,1 Millionen von ihnen kamen 2015 in Deutschland an. Damit steigt auch der Bedarf an Fremdsprachenkenntnissen für Flüchtlingshelfer. Volkshochschulen und Organisationen wie das Rote Kreuz bieten entsprechende Kurse zur besseren Verständigung an. Auch auf der EXPOLINGUA Berlin wird am 18. und 19. November das Thema in Vorträgen vertieft. [mehr](#)

BANNER
(600x100)

400€ für Aussteller
650€ für Nicht-Aussteller
(pro Ausgabe)

SOCIAL MEDIA PROMOTION



Präsentieren Sie Ihre Marke und Produkte bei unserer großen SprachenNetz-Community. 200€ für Aussteller, 450€ für Nicht-Aussteller.

Wollen Sie Ihre Zielgruppe mit dem Sprachen-Netz erreichen? Dann rufen Sie uns an oder schreiben uns eine E-Mail:

Sebastian Schattenmann
marketing@sprachennetz.org
+49(0)30 31018180

*Alle angegebenen Preise zuzüglich Mehrwertsteuer,
Werbeplätze nach Verfügbarkeit, Änderungen vorbehalten.*